



Terça-Feira, 10 de Junho de 2025

## **FIT Pantanal encerra com sucesso de público e otimismo para o futuro**

**Governador em exercício participou do encerramento da maior feira de turismo do Centro-Oeste e destacou a força da agricultura familiar e do turismo como motor de desenvolvimento**

A | A

A edição 2025 da FIT Pantanal chegou ao fim neste domingo (08.6), consagrada como a maior feira de turismo do Centro-Oeste e do Norte do Brasil. Com público estimado em mais de 70 mil pessoas e a presença de 18 delegações de outros estados, o evento lotou o Centro de Eventos do Pantanal e se consolidou como vitrine nacional de experiências turísticas, cultura e produtos da agricultura familiar de Mato Grosso.

O governador em exercício, Otaviano Pivetta, participou da última noite da feira, percorreu estandes, fez compras de produtos artesanais e provou iguarias regionais. Ele destacou a importância da FIT como um espaço de sinergia entre quem produz e quem consome, especialmente para os pequenos produtores.

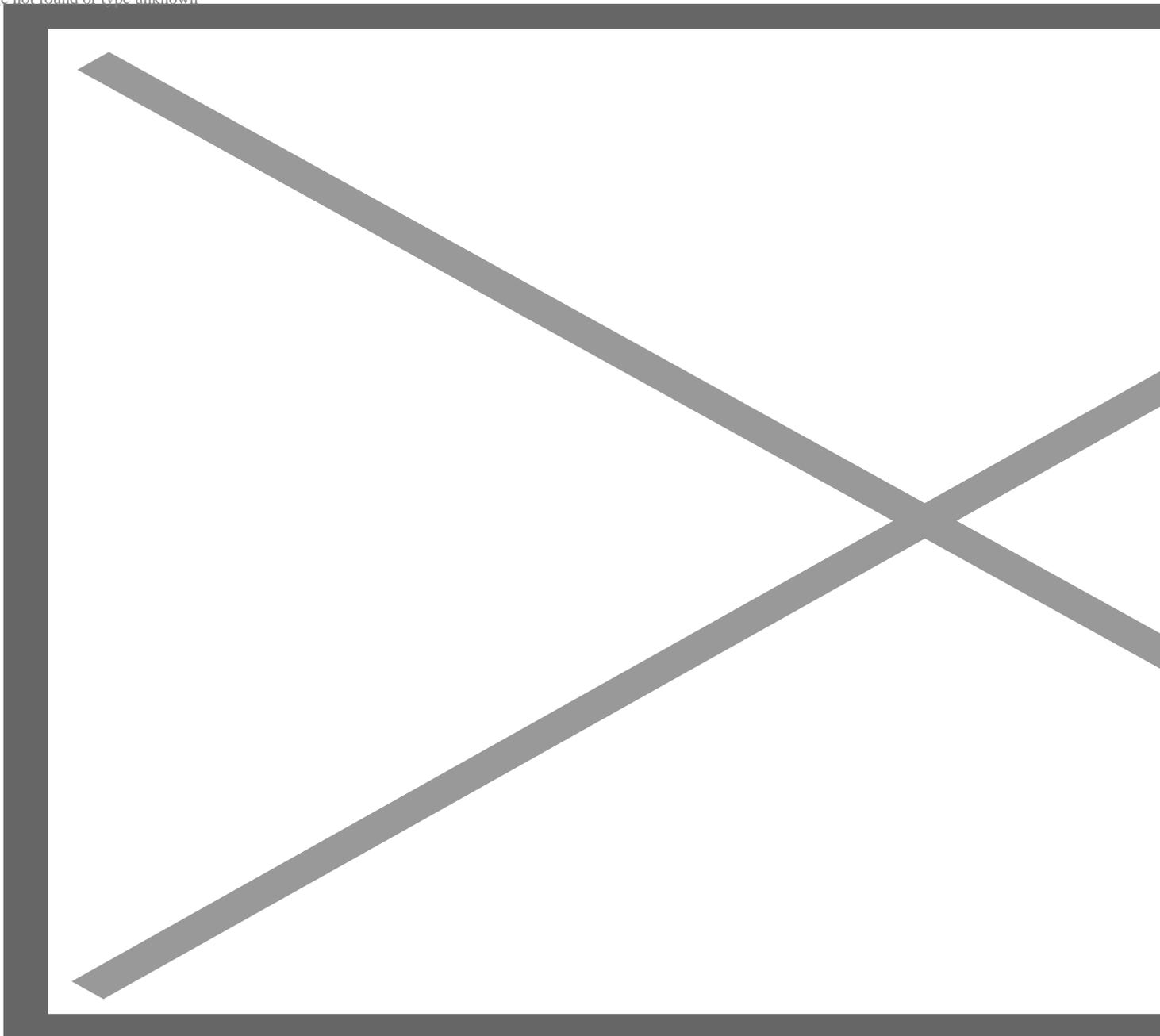
“A feira vem se destacando ano após ano e é uma satisfação presenciar isso. O governo do Estado se sente muito bem em participar e ver essa interatividade. São 70 mil pessoas passando por aqui, isso mostra que estamos no caminho certo”, afirmou.

Filho de pequenos produtores, Pivetta lembrou da própria trajetória e reforçou a necessidade de políticas públicas para fomentar o setor.

“Eu já fui pequeno agricultor, tirava leite também. É uma alegria ver essas famílias aqui tendo oportunidade de prosperar. Nosso papel é oferecer assistência técnica, crédito e apoio institucional. O produtor que trabalha precisa gerar renda para se manter no campo”, completou.

Além da movimentação intensa no espaço, com momentos em que até o estacionamento ficou sem vagas, o presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau Junior, celebrou o crescimento da feira.

“Esse ano tivemos mais de 42 municípios expondo, mais de 300 estandes e 18 delegações de fora. A agricultura familiar bombou. Os produtos simplesmente acabaram de tanto vender. Ano que vem, queremos ampliar ainda mais. No próximo ano, queremos abrir espaço para 60 prefeituras”, disse.



O secretário de Estado de Desenvolvimento Econômico, César Miranda, também destacou o sucesso do evento como estratégia de desenvolvimento, geração de emprego e renda. Para ele, o turismo é mais um motor da economia estadual.

“Essa feira se superou mais uma vez. Temos hoje quase 50 municípios expondo, ambiente de negócios e turismo consolidado. O turismo é uma grande ferramenta econômica para o Estado”, avaliou.

A diretora superintendente do Sebrae-MT, Lélia Brun, enxerga a FIT como ponto de conexão entre todos os atores do setor.

“Foi um grande fórum de desenvolvimento e prospecção. Não só mostramos nossos roteiros turísticos e gastronomia, mas unimos forças para impulsionar ainda mais o potencial do turismo mato-grossense”, concluiu.

