Mato Grosso tem dois destinos entre os mais procurados para viajar no Brasil em 2026

Levantamento inédito avalia visibilidade turística com base em conectividade, presença na mídia e fluxo de visitantes nacionais e internacionais

Dois destinos de Mato Grosso, Cuiabá e Chapada dos Guimarães, integram a lista dos 50 destinos mais procurados para viajar no Brasil em 2026, de acordo com o IVT 2026 – Índice de Viagem e Turismo Brasil Em Mapas, levantamento inédito que analisa a visibilidade turística de destinos brasileiros com base em dados nacionais e internacionais.

O ranking foi elaborado pela Brasil em Mapas e combina indicadores como tendências de mídia, conectividade aérea, acessibilidade e fluxo turístico, além da presença dos destinos em rankings e plataformas globais.

No levantamento, Chapada dos Guimarães aparece na 39ª posição, com destaque para o perfil voltado ao turismo de natureza e cachoeiras. Já Cuiabá ocupa o 43º lugar, reconhecida como porta de entrada para o turismo regional e pela relevância histórica e logística.

O IVT varia de 0 a 100 e mede a relevância turística a partir de quatro dimensões estruturais, distribuídas em 15 parâmetros normalizados e ponderados. Entre os critérios avaliados estão: visibilidade em rankings e mídia especializada, conectividade aérea e acessibilidade, centralidade temática (natureza, cultura, eventos e outros segmentos) e fluxo turístico nacional e internacional.

Na análise regional, o Centro-Oeste se consolida como polo de ecoturismo no país, com destaque para destinos como Bonito, Chapada dos Veadeiros e o Pantanal. O estudo também aponta a manutenção da relevância de capitais e cidades estratégicas para o acesso logístico e turístico, caso de Cuiabá.

A presença dos destinos mato-grossenses no ranking integra a estratégia de promoção turística do Estado, desenvolvida pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso por meio da adjunta de Turismo. De acordo com a secretária adjunta de Turismo, Maria Letícia Arruda, a atuação inclui participação em feiras e eventos nacionais e internacionais, investimentos em capacitação de profissionais do setor e ações voltadas ao fortalecimento da imagem de Mato Grosso como destino turístico competitivo.

“A presença de destinos mato-grossenses neste ranking nacional demonstra que o Estado vem ganhando visibilidade e consolidando seu posicionamento como um destino competitivo. Esse resultado é fruto de um trabalho contínuo de promoção, capacitação e participação em feiras estratégicas, que têm ampliado a exposição dos nossos destinos e fortalecido o trade turístico. Mato Grosso possui uma diversidade muito grande de experiências a serem exploradas, que vão do ecoturismo e turismo de natureza ao turismo de negócios e eventos, passando por vários outros segmentos. Nosso objetivo é seguir valorizando e qualificando o setor, ampliando o fluxo de visitantes, gerando desenvolvimento econômico e oportunidades para todas as regiões”, afirmou.

Yasmim Di Berti | Assessoria/Sedec