

Segunda-Feira, 29 de Junho de 2026

Instagram está testando novas formas de acesso ao “Seu algoritmo” para personalizar as recomendações em tempo real

Trata-se de uma maneira de acessar mais facilmente conteúdos de interesse na plataforma, que foi estendida à seção “Explorar” no início deste mês de junho

Por Europa Press – Portaltic/EP

O Instagram começou a testar novas formas de acessar rapidamente as configurações da ferramenta “Seu algoritmo”, para que os usuários possam personalizar ao máximo sua experiência na plataforma, diretamente da tela inicial ou dos Reels e em tempo real.

A rede social de propriedade da Meta começou a implementar a ferramenta “Seu algoritmo” em janeiro deste ano, após apresentá-la em dezembro de 2025, como uma nova maneira de “ver e controlar” os temas que impulsionam as recomendações da seção Reels.

Trata-se de uma maneira de acessar mais facilmente conteúdos de interesse na plataforma, que foi estendida à seção “Explorar” no início deste mês de junho, de modo que também seja possível personalizar o algoritmo de recomendação para esse “feed”.

Agora, o chefe do Instagram, Adam Mosseri, compartilhou novas formas de acessar a personalização do algoritmo na rede social da Meta, com o objetivo de que o recurso “Seu algoritmo” evolua de “uma simples configuração” para “algo fundamental para a experiência” dos usuários.

Especificamente, **a empresa começou a testar novas opções para acessar as configurações de “Seu algoritmo” diretamente a partir do conteúdo.** Por exemplo, ao deslizar para baixo no feed principal do Instagram, o menu dessa ferramenta será aberto automaticamente, onde os usuários poderão selecionar temas específicos sobre os quais desejam ver mais publicações, bem como adicionar assuntos que preferam evitar e visualizar menos

Assim que essa configuração for fechada, as alterações no algoritmo serão aplicadas automaticamente. Portanto, trata-se de uma novidade que permite um acesso fácil ao “Seu algoritmo” a partir da aba inicial. O mesmo ocorrerá na aba “Reels”, onde também está sendo testado um acesso simples às configurações do algoritmo; nesse caso, deslizando para cima na tela.

Seguindo essa linha, o Instagram também testará a introdução de botões de acesso rápido abaixo das imagens ou vídeos publicados, para que os usuários possam indicar se gostam desse conteúdo e querem ver mais ou não, com um único clique.

“Algumas dessas funcionalidades estão em fase de teste, outras chegarão em breve e algumas podem não funcionar”, afirmou Mosseri em uma publicação no Instagram, onde compartilhou alguns exemplos dessas novas opções.

Dessa forma, **o executivo enfatizou que o objetivo é que, com o tempo, o algoritmo pareça algo com que os usuários interajam, em vez de algo que simplesmente acontece.** Permitindo que essas mudanças sejam implementadas em tempo real.

Estadão Conteúdo