Quinta-Feira, 12 de Novembro de 2026

Instagram está testando novas formas de acesso ao “Seu algoritmo” para personalizar as recomendações em tempo real

Trata-se de uma maneira de acessar mais facilmente conteúdos de interesse na plataforma, que foi estendida à seção “Explorar” no início deste mês de junho

Por Europa Press – Portaltic/EP

O **Instagram começou a testar novas formas de acessar rapidamente as configurações da ferramenta “Seu algoritmo”, para que os usuários possam personalizar ao máximo sua experiência na plataforma**, diretamente da tela inicial ou dos Reels e em tempo real.

A **rede social de propriedade da Meta começou a implementar a ferramenta “Seu algoritmo” em janeiro deste ano**, após apresentá-la em dezembro de 2025, como uma nova maneira de “ver e controlar” os temas que impulsionam as recomendações da seção Reels.

Trata-se de uma maneira de acessar mais facilmente conteúdos de interesse na plataforma, que foi estendida à seção “Explorar” no início deste mês de junho, de modo que também seja possível personalizar o algoritmo de recomendação para esse “feed”.

Agora, o chefe do Instagram, Adam Mosseri, compartilhou novas formas de acessar a personalização do algoritmo na rede social da Meta, com o objetivo de que o recurso “Seu algoritmo” evolua de “uma simples configuração” para “algo fundamental para a experiência” dos usuários.

Especificamente, **a empresa começou a testar novas opções para acessar as configurações de “Seu algoritmo” diretamente a partir do conteúdo.** Por exemplo, ao deslizar para baixo no feed principal do Instagram, o menu dessa ferramenta será aberto automaticamente, onde os usuários poderão selecionar temas específicos sobre os quais desejam ver mais publicações, bem como adicionar assuntos que prefiram evitar e visualizar menos

Assim que essa configuração for fechada, as alterações no algoritmo serão aplicadas automaticamente. Portanto, trata-se de uma novidade que permite um acesso fácil ao “Seu algoritmo” a partir da aba inicial. O mesmo ocorrerá na aba “Reels”, onde também está sendo testado um acesso simples às configurações do algoritmo; nesse caso, deslizando para cima na tela.

Seguindo essa linha, o Instagram também testará a introdução de botões de acesso rápido abaixo das imagens ou vídeos publicados, para que os usuários possam indicar se gostam desse conteúdo e querem ver mais ou não, com um único clique.

“Algumas dessas funcionalidades estão em fase de teste, outras chegarão em breve e algumas podem não funcionar”, afirmou Mosseri em uma publicação no Instagram, onde compartilhou alguns exemplos dessas novas opções.

Dessa forma, **o executivo enfatizou que o objetivo é que, com o tempo, o algoritmo pareça algo com que os usuários interajam**, **em vez de algo que simplesmente acontece**. Permitindo que essas mudanças sejam implementadas em tempo real.

Estadão Conteúdo