

Domingo, 02 de Agosto de 2026

Black de Inverno: Descubra a Maior Promoção de Vinhos do Ano no Fort Atacadista e Comper

Promoção exclusiva oferece 99% de desconto na segunda garrafa de vinhos importados de 30 de julho a 2 de agosto.

Os entusiastas de vinhos encontram uma oportunidade imperdível nas próximas semanas. A partir de 30 de julho até 2 de agosto, o Fort Atacadista e os Supermercados Comper apresentam a Black de Inverno, um evento promocional que promete revolucionar o acesso a bebidas importadas de qualidade.

Esta campanha marca um ponto de inflexão no mercado de vinhos do país. O destaque principal é a condição especial para compradores que adquirirem duas garrafas idênticas de vinhos exclusivos do Grupo Pereira: a segunda unidade sai com 99% de desconto. O desconto aplica-se exclusivamente a produtos importados que sejam da mesma marca, produtor, estilo e variedade de uva.

O portfólio participante inclui rótulos reconhecidos e com grande circulação nas prateleiras, como as opções chilenas MaCool e Paso Grande, o português Mosaico, além de diversos outros selecionados da carteira de importação exclusiva do conglomerado. Essa variedade garante que diferentes paladares encontrem alternativas atraentes.

A abrangência geográfica da ação é significativa. A promoção estará disponível nas 78 unidades do Fort Atacadista distribuídas entre Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Goiás e Distrito Federal, além das 39 lojas dos Supermercados Comper.

Para ampliar a facilidade de compra, clientes detentores do Vuon Card, o cartão de crédito e programa de benefícios do Grupo Pereira, conseguem parcelar suas aquisições em até 10 prestações sem juros. Essa possibilidade torna ainda mais acessível a experiência de montar ou expandir uma adega particular.

A Black de Inverno integra-se ao calendário de eventos comerciais consolidado das duas bandeiras. Ela acontece simultaneamente com a Semana F do Fort Atacadista e a Semana C do Supermercados Comper, campanhas mensais que ocorrem a partir do dia 30 de cada mês e que já são aguardadas pelos clientes como períodos de ofertas em múltiplas categorias.

De acordo com Gustavo Custódio, Diretor de marketing do Grupo Pereira, a iniciativa busca tornar o acesso a vinhos exclusivos mais democrático: "A Semana F e a Semana C já representam momentos de grande valor para nossos clientes. Decidimos potencializar essa experiência com uma ação inovadora nas nossas adegas, oferecendo economia real e consistente. É a chance perfeita para quem quer experimentar novos rótulos ou reforçar seu estoque pessoal ou comercial com vantagens impressionantes".

A campanha foi desenvolvida pensando em diferentes segmentos de consumidores. Atende tanto quem busca explorar novas possibilidades enológicas quanto quem deseja manter seus estoques abastecidos. A validade é restrita ao período de 30 de julho a 2 de agosto, limitada à disponibilidade de produtos em cada estabelecimento.