Quinta-Feira, 12 de Novembro de 2026

Grupo Pereira lança campanha integrada de Black Friday com descontos de até 70% no Comper e Fort Atacadista

Promoção estende-se até 29 de novembro com ofertas em mercearia, bebidas, higiene e parcelamento especial

Assessoria - O Grupo Pereira, um dos maiores conglomerados varejistas brasileiros, apresenta uma extensa promoção de Black Friday que funciona até 29 de novembro, unificando suas duas principais redes comerciais: o atacarejo Fort Atacadista e a cadeia de hipermercados Comper. A campanha contempla todas as unidades das marcas, disponibilizando descontos significativos em segmentos como alimentos, bebidas, artigos de higiene pessoal, produtos de limpeza, utensílios domésticos e itens de bazar.

No Comper, o planejamento promocional do mês baseia-se no programa "8 Passos: Um Ciclo de Ofertas", que distribui ações especiais ao longo de novembro em suas diferentes regionais. O calendário inicia com "Semana C + Aquece Black" e prossegue para "Avança Black" (09 a 12/11).

Os principais atrativos incluem a promoção "Double 11 do 11" em 11 de novembro, com redução de 20% a 40%, seguida pelo "Esquenta Black" com cupons promocionais, chegando à "Black Week" (23 e 24/11) e "Black Friday" (25 a 29/11), oferecendo cortes de até 70% e financiamento em até 3 vezes sem acréscimo via Vuon Card.

O Fort Atacadista, por sua vez, apresenta a campanha "A maior Black é do Fort" com reduções que vão de 15% a 99% em produtos selecionados. O atacarejo destaca o "Especial Black November" no dia 11 de novembro com promoções exclusivas, culminando na "Black Week" de 23 a 29 de novembro, período onde há os maiores descontos e possibilidade de parcelar em até 2 vezes via Vuon Card.

Na categoria de bebidas, ambas as redes oferecem uma vantagem exclusiva durante toda a vigência da promoção: opção de parcelar a aquisição de vinhos em até 5 parcelas pelo cartão corporativo, com descontos chegando a 99%.

O portfólio de vinhos inclui rótulos de diferentes procedências, abrangendo produções de Portugal, Argentina, Chile, Espanha, França, Itália, Uruguai e África do Sul. A variedade amplia o acesso a diferentes perfis de vinho, englobando marcas de grande circulação nas lojas como MaCool e Paso Grande (chilenos) e Mosaico (português), que fazem parte do catálogo de importação exclusiva do Grupo Pereira.



"Este período representa um dos momentos mais cruciais do varejo e oferece aos consumidores a possibilidade real de economizar significativamente nas compras mensais, além de preparar o abastecimento para as festividades de fim de ano, com cestas prontas, aves, decorações e grande disponibilidade em bebidas. Ao consolidar Fort Atacadista e Comper em uma ação robusta ao longo de todo o mês de novembro, o Grupo Pereira demonstra seu empenho em disponibilizar competitividade de preços, diversidade de produtos e facilidades efetivas de pagamento através de múltiplos canais de compra", destaca Gustavo Custódio, diretor de marketing do Grupo Pereira.

Os benefícios promocionais estão disponíveis exclusivamente para participantes do programa de fidelização Clube Mais. Basta informar o CPF registrado no programa durante o checkout para que os descontos sejam automaticamente aplicados na compra.

Com essa iniciativa, o Fort Atacadista potencializa as alternativas de economia para clientes ao longo de novembro, reunindo promoções competitivas, vantagens do programa de fidelização e facilidades no pagamento em um dos principais eventos comerciais do ano.