Sexta-Feira, 13 de Novembro de 2026

Chega de robô chato

A tecnologia mudou de vez, mas muita gente ainda acha que automação é mandar aquelas mensagens automáticas e chatas que entopem o WhatsApp da gente. Esquece isso. Hoje a gente entrou na fase do "Copiloto".

A inteligência artificial deixou de ser spam e virou uma verdadeira aliada do nosso dia a dia. as vendas mais puxadas e no mercado B2B, o segredo agora é o que a gente chama de "Gêmeo Digital".

Funciona assim: você treina a inteligência artificial com o seu jeito de falar, com o seu histórico e com a sua experiência para ela te ajudar a monitorar o mercado e sugerir abordagens certeiras.

A máquina faz o trabalho duro de pesquisar e organizar os dados, mas quem dá o toque final, a empatia e o olho no olho é você. É isso que fecha negócio.

Na correria do trabalho, a IA age como aquele assistente invisível que tira todo o peso burocrático das suas costas.

Tem um catálogo gigante de produtos? Em segundos, a ferramenta cruza os dados e te diz qual é o melhor produto para oferecer para o cliente. Sabe o que acontece?

O vendedor para de perder tempo preenchendo planilha e vai fazer o que realmente dá dinheiro: atender bem, negociar e fechar o pedido. E isso vale também para a gestão de pessoas.

O RH que continua perdido em planilhas antigas está ficando para trás. Hoje, a tecnologia ajuda a juntar a avaliação do funcionário, o plano de desenvolvimento e os treinamentos em um só lugar.

A inteligência artificial aponta onde está a dificuldade da equipe e já mostra qual treinamento vai resolver o problema, economizando tempo e dinheiro.

O papo é reto: a tecnologia não veio para tomar o lugar de ninguém. Mas quem aprende a usar a tecnologia a favor do seu trabalho vai passar na frente daquele profissional que insiste em ficar parado no tempo.

Luiz Vicente Dorileo da Silva – “SHIPU” é especialista em Conversão Comercial