Domingo, 15 de Novembro de 2026

Nichos: Plataforma de Saúde Desenvolvida por Alunos de Escola Militar Vence Competição do Senac-MT

Aplicativo criado por estudantes incentiva hábitos saudáveis através de desafios gamificados e microrrede social integrada.

A Escola Estadual Militar Dom Pedro II "Presidente Médici", em Cuiabá, é berço de uma inovação tecnológica que une saúde e programação. O Nichos, plataforma digital desenvolvida por quatro alunos da instituição, oferece desafios sobre bem-estar funcionando como uma microrrede social interativa. O projeto conquistou o primeiro lugar na primeira edição das Olimpíadas do Comércio (Olimpic), evento promovido pelo Senac-MT com participação de 51 equipes de cinco escolas de ensino médio.

Criado por Guilherme Almeida do Espírito Santo, Nicolas Arruda Jaudy Siqueira, Rafael Araújo Borges Soares e Vitor Silva Rosa, o aplicativo surgiu de uma formação específica em informática e lógica de programação. Os alunos aproveitaram o "Projeto Integrador", disciplina que apresenta ideias inovadoras, para materializar suas soluções tecnológicas. A iniciativa integra o plano do Governo do Estado em parceria com o Senac-MT, visando preparar estudantes do ensino médio para o mercado profissional.

A motivação por trás do desenvolvimento partiu de uma observação social: a procrastinação afeta significativamente alunos e população em geral. O Nichos responde a essa realidade ao oferecer motivação contínua para abandonar o sedentarismo. Os usuários participam de desafios variados, desde atividades culinárias até exercícios físicos e composição musical, registrando suas práticas através de vídeos ou fotografias. Cada participação acumula pontos, e os rankings são definidos pelas interações recebidas na comunidade.

O diferencial competitivo da plataforma reside em sua proposta de incentivo ao rompimento da zona de conforto. Enquanto outras redes sociais focam em entretenimento passivo, o Nichos prioriza ação e transformação pessoal. A inteligência artificial integrada funciona como assistente especializado, respondendo questionamentos sobre saúde e bem-estar dentro do próprio ecossistema do app.

"A plataforma busca fortalecer o desenvolvimento estudantil através de projetos realistas alinhados às necessidades sociais", comenta o professor Higor Luiz Lourenço. Os desenvolvedores reforçam: "Quem utiliza a ferramenta consegue perceber evolução tangível. Aqui, é genuinamente possível alcançar objetivos pessoais".

Lançado em outubro, o projeto permanece em fase de testes e evolução. Além dos benefícios à saúde física e mental dos usuários, a plataforma abre oportunidades comerciais estratégicas. Empresas podem patrocinar e criar competições exclusivas, oferecendo prêmios e experiências que enriquecem o ecossistema digital.

Os vencedores da competição receberam notebooks e uma imersão educacional de até cinco dias custeada pelo Senac-MT. O professor orientador também foi contemplado com prêmios. A iniciativa faz parte do Programa EduC (Educação para o Comércio), desenvolvido conjuntamente pela Secretaria de Estado de Educação de Mato Grosso (Seduc-MT), Senac-MT e Sistema Comércio de Mato Grosso.