



Quarta-Feira, 12 de Fevereiro de 2025

Pesquisa Datafolha para presidente: Lula tem 53% dos votos válidos; Bolsonaro, 47%

SEGUNDOTURNO PRESIDENCIAL

Pesquisa [Datafolha](#) sobre o segundo turno da disputa presidencial, divulgada nesta sexta-feira (7), mostra [Luiz Inácio Lula da Silva](#) (PT) com 53% dos votos válidos, contra 47% de [Jair Bolsonaro](#) (PL). A margem de erro do levantamento é de dois pontos percentuais para mais ou menos. O segundo turno das [eleições](#) está marcado para 30 de outubro.

Os votos válidos, que excluem os votos em branco e nulos, determinam o resultado das eleições. Nas disputas para presidente e governador, o candidato que atinge mais de 50% dos votos válidos vence as eleições no primeiro turno. Caso nenhum alcance esse percentual, é realizado um segundo turno. Pesquisas eleitorais mostram uma tendência e, não necessariamente, correspondem ao resultado das urnas. Não é uma ciência exata e as amostragens são limitadas. A **CNN Brasil** divulga os dados de 11 institutos tradicionais por entender que as pesquisas são uma ferramenta importante para análise do eleitor.

O Datafolha ouviu 2.884 pessoas face a face entre quarta-feira (5) e esta sexta (7). A pesquisa, encomendada pelo jornal Folha de S.Paulo e pela TV Globo, foi registrada na Justiça Eleitoral com o número BR-02012/2022. O nível de confiança da pesquisa é 95%.

Considerando os votos totais, que incluem brancos e nulos, Lula tem 49%, contra 44% de Bolsonaro. Os votos brancos e nulos representam 6% dos entrevistados. Os que não sabem ou não responderam são 2%.

Confira abaixo os resultados.

Segundo turno – votos válidos

Intenção de voto estimulada para presidente

- **Luiz Inácio Lula da Silva (PT) – 53%**
- **Jair Bolsonaro (PL) – 47%**

Segundo turno – votos totais

Intenção de voto estimulada para presidente

- **Luiz Inácio Lula da Silva (PT) – 49%**
- **Jair Bolsonaro (PL) – 44%**
- **Branco/nulo/nenhum – 6%**
- **Não sabe/Não respondeu – 2%**

Publicado por Wellington Ramalho

FONTE: CNNBRASIL