Segunda-Feira, 02 de Novembro de 2026

Inspirado no projeto Luan City, Luan Santana lança Banco Imobiliário

NOVIDADE

Fonte: Metrópoles

O jogo mais vendido da história da Estrela agora tem uma versão temática de Luan Santana. Nessa segunda-feira (1º), foi lançado o Banco Imobiliário Luan City, em edição limitada, no embalo dos 15 anos de carreira, que o cantor completa agora em agosto.

Apesar da marca já ter firmado parceria com vários famosos, é a primeira vez que um artista assina o título do jogo. A inspiração vem do mais recente trabalho do artista, a turnê e o DVD Luan City, em que ele emula a sua própria cidade. No tabuleiro, as ruas e locais fazem referências à carreira de Luan, com nomes de músicas e álbuns.

“Agosto é um mês especial para mim. É no dia 11 que celebro o aniversário de carreira e agora estamos completando 15 anos! Para dar início às nossas comemorações, escolhi o universo lúdico para mostrar o quanto o mundo da música é mágico. Junto com a Estrela, lanço em edição limitada o Banco Imobiliário, em meio ao meu consagrado projeto Luan City, que, em 360, traz hits, DVDs, turnês e festival…”, disse Luan.

“Toda cidade tem um banco, tem uma administração, tem pessoas especiais… Convido vocês a caminhar pelas ruas de Luan City, revisitando momentos e locais importantes da minha trajetória. Com vocês o Banco Imobiliário Luan City. É o símbolo de que me associo ao jogo mais vendido do Brasil, com uma marca consolidada, para celebrar os 85 anos da marca com meus 15 anos de arte, de música, de sonhos e de vida. Viva!”, acrescentou.

O lançamento do jogo movimentou as redes sociais. Banco Imobiliário Luan City ficou entre os assuntos mais comentados do Twitter nessa segunda-feira (1º), atingindo a posição número um dos Trending topics.