

Quarta-Feira, 08 de Abril de 2026

Ruhan Félix é morador de Juiz de Fora, em Minas Gerais, e pode ganhar R\$ 121.874,00 por postagens em suas principais redes sociais

Limpeza e internet: sucesso lucrativo para cleanfluencers

Faxinar a casa, lavar a louça ou mesmo limpar piscinas podem parecer atividades comuns e corriqueiras, mas ganham um novo sentido quando unidas ao grande alcance obtido através das redes sociais. Compartilhar a rotina de limpeza com os seguidores tem se tornado um negócio lucrativo para os cleanfluencers que conquistam milhões de acessos diariamente em seus perfis on-line.

Uma pesquisa realizada pela Cleanpedia, entidade ligada à Unilever, apontou os influenciadores digitais no ramo de limpeza mais populares do Brasil. Segundo o levantamento, Guilherme Gomes é o cleanfluencer que ganha mais dinheiro através de suas postagens na rede social Instagram. O faxineiro chega a ganhar cerca de R\$ 28.310 por postagem.

Já na rede vizinha, o TikTok, Ruhan Félix é o influenciador de limpeza que recebe mais dinheiro com seus conteúdos. O mineiro se dedica à limpeza de piscinas e, segundo o levantamento, pode ganhar cerca de R\$ 11.511,00 por post. Nas plataformas Instagram, TikTok e YouTube, o jovem pode reunir R\$ 121.874,00 por postagem.

Morador da cidade de Juiz de Fora (MG), Ruhan começou a trabalhar com a limpeza de piscinas há seis anos acompanhado da esposa, que sempre ia auxiliá-lo no processo. Porém, com a pandemia, ela não pode mais acompanhar o marido, então ele decidiu então gravar as limpezas para mostrar a ela ao voltar pra casa e, assim, partiu dela a ideia de compartilhar os vídeos na internet.

“Já limpo piscina há seis anos, mas a produção de conteúdo começou há três anos, no início da pandemia quando minha esposa, que me ajudava nas limpezas, não podia mais ir comigo. Ela amava assistir à limpeza das piscinas e dizia que a parte da aspiração era muito satisfatória, mas como ela não podia mais ir trabalhar comigo, passei a filmar o processo da limpeza da piscina pra que ela pudesse assistir em casa”, contou o influenciador.

"Até que um dia ela viu os vídeos de uma pessoa da Inglaterra no TikTok e me falou que seria uma boa ideia eu postar vídeos fazendo a limpeza das piscinas também, e foi assim que toda a minha história com a produção de conteúdo começou, e graças a Deus tem dado muito certo", disse.

O jovem de 26 anos afirma ainda que, no início, a ideia de compartilhar os conteúdos era com a intenção de angariar mais alguns clientes, porém o resultado foi muito além disso.

“No princípio, a minha intenção era apenas conseguir alguns clientes com os vídeos, até eu descobrir que muitas pessoas gostavam de assistir essas limpeza de piscina também e que aqueles vídeos podiam me trazer mais que alguns novos clientes. A vida mudou bastante desde então, pois consegui abrir a minha empresa já que no começo de tudo eu trabalhava na empresa do meu tio e hoje temos parcerias com marcas que eu admiro muito e já fizemos publicidades pra grandes marcas do mercado da limpeza”, afirmou.

Ruhan agradece aos seus “amantes de piscina”, título que deu aos seus seguidores, e afirma que pretende ir mais longe na sua profissão. “Sou muito grato a Deus e aos meus seguidores que chamo de “amantes de piscina”, já sou muito feliz com o que conquistamos mas ainda esperamos ir mais longe, quem sabe um dia

poder limpar piscinas por todo esse Brasil”, colocou.

 POR JOICE SILVA | DOM, 02/07/2023