

Amazon reduz taxas para competir com a plataforma chinesa Shein no mercado de vestuário nos EUA

A redução das taxas cobradas pela Amazon dos sellers de vestuário nos EUA é uma reação ao avanço da plataforma chinesa Shein. A Shein tem atraído consumidores e causado problemas para varejistas locais, como Riachuelo, Renner e Marisa. Agora, a Amazon está reduzindo suas taxas para competir com a Shein. A Shein é significativamente menor que a Amazon, mas sua capacidade de criar novas roupas diariamente e disponibilizá-las imediatamente para venda a torna uma ameaça. Além disso, outras empresas chinesas, como o TikTok e a Temu, também estão ameaçando a hegemonia da Amazon nos EUA. A redução das taxas da Amazon ocorre em um momento em que a Shein está competindo diretamente com a empresa, oferecendo preços baixos e entregas mais lentas. A Amazon está buscando reconquistar consumidores sensíveis aos preços e competir com a Shein nesse segmento. No entanto, a Amazon ainda está muito à frente da Shein em termos de valuation no mercado de capitais.