Sábado, 21 de Novembro de 2026

Jaguar afirma que irá parar de produzir carros convencionais.

A Jaguar Land Rover (JLR) está à beira de uma transformação significativa com sua estratégia global “Reimagine”, anunciada há quase quatro anos. Esse plano ambicioso visa reformular a imagem da Jaguar, elevando-a ao status de uma marca de luxo totalmente elétrica até 2025. Este ano se aproxima rapidamente e, enquanto os novos modelos elétricos ainda estão para ser revelados, o fim das vendas de carros com motor a combustão já é uma realidade.

No Reino Unido, a Jaguar cessou a venda de veículos novos que possuem motores convencionais. Modelos como o E-Pace, XE, XF, e F-Type já não são mais oferecidos, concluindo esta fase com o término das vendas do F-Pace. A partir de novembro de 2024, conforme comunicado recebido pela Autocar, não será mais possível adquirir um Jaguar novo com trem de força convencional no território britânico.

Qual o futuro da Jaguar no cenário automotivo global?

Apesar das vendas de SUVs continuarem em mercados fora do Reino Unido, o futuro indica que a Jaguar se moverá rapidamente para alinhá-los com sua nova estratégia elétrica. Esses veículos ainda são produzidos, mas seus dias também estão contados. Em 2023, o F-Pace foi destaque global em vendas, registrando 21.943 unidades. No entanto, a comparação com a produção de outras marcas mostra que a Jaguar enfrenta grandes desafios.

Por que a Jaguar decidiu mudar o estilo de seus carros?

Desde que foi adquirida pela Tata Motors em 2008, a Jaguar está em um processo de reposicionamento no mercado automotivo, direcionando-se para um segmento ainda mais luxuoso. A marca pretende deixar de competir diretamente com gigantes como BMW, Mercedes-Benz e Audi, para enfrentar rivais como Bentley e Aston Martin. Esse reposicionamento inclui o desenvolvimento de um veículo elétrico que rivalize com o Porsche Taycan e, mais adiante, um SUV posicionado como concorrente do Bentley Bentayga, ambos apoiados pela inovadora arquitetura Jaguar Electrified Architecture.

Como será o primeiro elétrico da nova Jaguar?

Previsto para ser revelado nos Estados Unidos antes do final do ano, um novo carro-conceito da Jaguar promete marcar o início dessa nova era. Este veículo, um Grand Tourer de quatro portas, deverá ter um preço inicial superior a £100.000, classificando-se no segmento de ultra luxo. Embora inicialmente frustrante, conforme mencionado por Rawdon Glover, diretor administrativo da JLR, a jornada para reinventar a marca como exclusivamente elétrica busca focar em um mercado mais restrito, porém, com margens de lucro mais atrativas.

Uma nova era para a Jaguar sem carros novos no Reino Unido

Com as novas diretrizes, espera-se que o primeiro modelo dessa linha renovada esteja disponível no Reino Unido somente em 2026. Durante esse período, a Jaguar não terá veículos novos à venda, um passo estratégico complicado, mas considerado necessário para a implementação bem-sucedida da visão Reimagine. A transição para veículos elétricos é um capítulo crucial para a Jaguar, que almeja redefinir seu legado e conquistar uma fatia do mercado de luxo que se destaca tanto pela inovação quanto pela exclusividade.

fonte terrabrasil